附件1：

项 目 征 集 表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教师姓名 | 付磊 | 职称 | 讲师 |
| 课题来源 | 四川省社会科学研究规划项目统计专项 | 课题名称 | 四川省体育产业增加值与产业升级路径研究 |
| 课题编号 | SC20TJ022 | 课题研究方向 | 体育产业经济 |
| 课题简介 | 本课题主要研究如何通过产业升级提升四川省体育产业增加值，利用新技术增强创新发展动力，依托区域经济协同发展优化资源的配置和优势互补，基于全球价值链视角分析存在的机遇和风险，赋予体育产业高质量增长模式和发展路径。 | | | |
| 拟设立国创项目题目 | 全球价值链嵌入对我国体育用品制造业高质量发展的影响研究 | | | |
| 学生要求 | 经济学、管理学或国际贸易等相关学科背景，有统计学和计量经济学基础，对数据库有一定了解，对学术研究有热情。 | | | |
| 任务要求 | （拟设项目研究内容、实施过程及成效要求；1000字以内）  **主要研究内容：**  1．我国体育用品制造业参与全球价值链的格局与演变研究  **第一，**量化企业在全球价值链中的嵌入（GVC）程度，并横向与欧美、日韩等发达国家对比；  **第二，**刻画我国体育用品制造业近十五年来GVC嵌入的时空演变，并对空间布局和产业空间集聚效应进行分析。  2．全球价值链嵌入对我国体育用品制造企业要素市场的影响研究  **第一，**GVC嵌入水平对企业技术创新的影响实证研究。构建全要素生产率和GVC嵌入的面板数据模型，一方面考虑垂直化分工和规模效应对企业研发创新能力的提升，另一方面从企业对价值链过度依赖，企业对技术溢出的吸收能力和发达国家的“俘获效应”来展开。  **第二，**GVC嵌入水平对企业劳动力投入的影响实证研究。全球价值链的不同阶段对企业劳动力投入有不同需求，基于C-D生产函数建立计量模型，根据我国体育用品制造业近年GVC嵌入的演变对该行业内劳动力市场就业问题进行分析和预测。  3．全球价值链嵌入对我国体育用品产品市场的影响研究  **第一，**GVC嵌入水平对企业产品质量与多样性的影响。一是结合博弈模型与计量方法，根据产品在不同环节的附加值测算，建立GVC嵌入对产品的质量和服务影响模型。二是考虑到企业参与GVC后通过市场竞争产生的挤出效应和吸收能力不足，构建GVC嵌入对企业产品范围及多样性影响的计量模型。  **第二，**GVC嵌入对国内外两个市场的竞争影响以及市场消费能力比较，一是用博弈理论构建国内和国外两个产品市场的竞争模型，综合品牌、价格、质量、服务等因素给出企业的最优竞争策略。二是比较两个市场的消费能力和潜力，尤其要分析在面临疫情影响和贸易摩擦等不确定性风险情况下如何重构全球价值链，有效扩大内需，激活国内潜在市场消费反向推动体育用品制造产业升级，加快构建双循环发展新格局。  **实施过程：**  第一部分：我国体育用品制造业参与全球价值链的格局与演变研究，结合文献研究和统计方法。  第二部分：全球价值链嵌入对我国体育用品制造企业投入要素的影响研究，主要采用多种计量方法。  第三部分：全球价值链嵌入对我国体育用品产品市场竞争的影响研究，主要采用计量方法和博弈模型。  **成效要求：**  1.形成研究报告；  2.完成科研论文2-3篇；  3.与相关知名企业交流合作，产生服务社会的效应。 | | | |